



Getreidemühle *Korn und Schrot*

Abschlussprüfung Sommer 2019
Gestaltungskonzeption & Dokumentation

Mediengestalter Gestaltung und Technik - Digital

Anett Seider

Prüflingsnummer: 02093

Ausbildungsbetrieb: ciT Zwickau GmbH

Inhalt

Seite

Situation, Rebriefing und Zielgruppe.....	2
Bildwelt.....	3
Typografie.....	4
Farbwelt.....	5
Funktionen.....	6
Layout.....	7-8
Navigation.....	8-9
Entwürfe.....	10-11
Technische Umsetzung, Quellen.....	12
Arbeitsplanung.....	13

Situation

Susanne Miller hat von ihrem Vater die Getreidemühle „Korn und Schrot“ im bayerischen Straubing übernommen. Die Müllermeisterin will mit ihrem Vater das mittelständische Traditionsunternehmen neu ausrichten, damit es eine Zukunft hat.

Das heißt vor allem: Konzentration auf öko-zertifizierte Lieferanten und spezialisierte Kunden, Öffnung der Mühle für Führungen und andere Events. Das muss bekannt gemacht werden.

Rebriefing

Der Betrieb möchte seine Veranstaltungen, wie das Backevent, auch durch eine Mikrowebsite vorstellen. Gleichzeitig sollen sich Interessierte auf der Website für einzelne Backveranstaltungen anmelden können.

Auch die Verlinkung zu Social-Media-Plattformen ist unerlässlich.

Der Kunde wünscht eine Optimierung der Site für Tablets und Smartphones. Für die Viewports $\leq 320\text{px}$ und $\leq 1024\text{px}$ sollen optimierte Ansichten erstellt werden.

Der im beiliegenden „internet.docx“ enthaltene Text soll komplett verwendet werden und darf redaktionell nicht verändert werden. Auswahl der verwendeten Bilder ist freigestellt, eigene grafische Elemente dürfen erstellt und verwendet werden.

Zielgruppe

Susanne Miller will gezielt Endverbraucher in der Region Straubing durch Back-Events ansprechen. Die Zielgruppe besteht aus ernährungsbewussten jüngeren Singles und Familien.

Bildwelt

Bei den verwendeten Bildern habe ich hauptsächlich die Sättigung angepasst, wie in den folgenden beiden Beispielen.

Das Headerbild wird automatisch an alle Bildschirmgrößen angepasst.

Außerdem dient es als Hintergrund für das Logo Getreidemühle.

Somit wird dem Besucher gleich klar, dass es sich bei „Korn und Schrot“ um den Rohstoff Getreide für die Mühle handelt.

Das gemütliche Kornfeld lädt, wie dem bekannten Lied, zum Verweilen ein.



original



bearbeitet

Die Farben wurden etwas mehr gesättigt, in einen frischeren Gold-Orange-Ton. Die Szene wirkt so etwas lebendiger.

Des Weiteren habe ich das Original gespiegelt und den Bildausschnitt in der Höhe angepasst.

Sowohl das Feld als auch einige Getreideähren im Vordergrund zeigen nun diagonal von links unten nach rechts oben.

Dies in Kombination mit dem Orange (Energie, Frische) symbolisiert den Aufwärtstrend des Unternehmens nach Übernahme durch die jüngere Generation.

Ein Anliegen der Mühlenbäcker ist es auch, die Jugend für das Backen mit ihren ökologischen Produkten zu begeistern.

So habe ich für die Back-Events ein passendes Motiv gewählt, dass Lust auf's Backen in familiärer Atmosphäre in Gesellschaft von Gleichgesinnten macht.



Typographie

Haupt- und Unterüberschriften

Diese kalligraphische serifenlose Schrift Matura MT Script Capitals enthält gelegentlich eine Serifenlinie. Dieses Merkmal verleiht dieser aufrechten, etwas eckigen und schweren Schrift eine gewisse Besonderheit. Sie passt sehr gut zum Thema Getreide. Eckig und doch geschwungen, ergibt dieses Schriftbild eine Assoziation zu reifen Ähren.

Matura MT Script Capitals

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
(.,:;!?"')@+ #'

Fließtext und Auszeichnungen

Um einen auf allen Endgeräten gut lesbaren Fließtext zu erzeugen, habe ich mich für die Sans-Serif Schrift „Roboto“ entschieden, welche im Kontrast zu den Hauptüberschriften der einzelnen Abschnitte steht.

Unter-Überschriften und hervorgehobene Textstellen werden durch eine größere Schriftgröße sowie dem Schriftschnitt Bold ausgezeichnet..

Durch die fehlenden Serifen ist „Roboto“ gut auf den digitalen Oberflächen lesbar.

Außerdem ist diese Schriftart beliebt bei vielen Web- und UI-Designern.

Die Schriftgröße und der Zeilenabstand sind für das Responsive-Webdesign optimiert.

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
(.,:;!?"')@+ #'

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
(.,:;!?"')@+ #'

Farbwelt

Die ersten Farben die einem durch den Kopf schießen, wenn man an Getreide und Mühlen denkt, sind wohl Beige- und Goldgelb bis hellbraun. Nach der Verarbeitung zu Mehl dann fast weiß. Primär habe ich diese Farben verwendet.

Außerdem ist da noch das urige Holz der alten Mühlen. Als Hintergrund dient daher auch im Content ein dunkles Holzmuster.

Aus diesem und aus dem Headerbild habe ich die Farben für die Textgestaltung und die Hintergründe der Textboxen gewonnen.

Als Sekundärfarbe habe ich ein mittleres Braun für die Unterüberschriften gewählt und für die Hintergründe Getreide-Farben als Primärfarben (Textboxen).

Der Fließtext bleibt in Standardfarbe Schwarz.

So wird ein eleganter Dunkel-Hellkontrast (dunkle Schrift auf hellen Grund) erzeugt. Bei den h1-Überschriften für die jeweiligen Abschnitte (Sektionen) kehrt sich das um in einen Hell-Dunkel-Kontrast (helle Schrift auf dunkelbraun) .

Ebenso verhält es sich mit dem Menü: die helle Schrift der auf grau-braunem Grund wird beim Überfahren zu dunkler Schrift auf hellem Grund.



RGB (78,57,38)
Hex # 4e3926



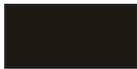
RGB (255,235,205)
Hex # ffeccd



RGB (101,66,07)
Hex # 654207



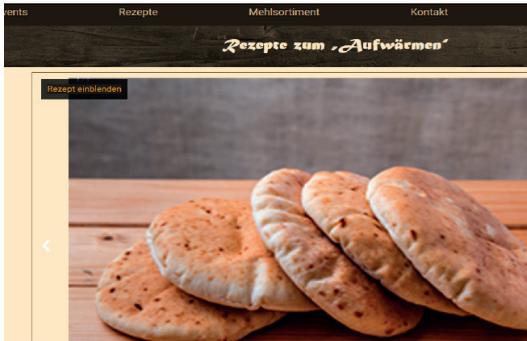
RGB (289,183,118)
Hex # f9b777



RGB (40,33,25)
Hex # 282119

Funktionen

Slider



Die Bilder der Rezepte lassen sich sowohl durch anklicken der Pfeile rechts oder links als auch über die runden Kontrollbuttons bewegen.

Nach einem Klick oben links im Bild auf den Button „Rezept öffnen“ wird das Rezept geöffnet. Dieser hat dabei die Aufschrift in „Rezept schließen“ geändert.

Über den gleichen Button lässt es sich wieder schließen.

Social-Media-Plattformen

Facebook, Snapchat und Pinterest sind über Icons im Kontaktbereich verlinkt.



Formulare

Beide Anmelde- und Bestellformulare werden vor dem Abschicken auf Vollständigkeit und plausible Angaben geprüft.

Für Datenschutzinfos und abweichende Lieferadresse öffnen sich nach Klick auf die Links Toggle-Texte.

Kann abgeschickt werden, wird der Besucher auf eine Dummyseite geschickt von der es per Link auf den Onepager zurück geht.

Layout

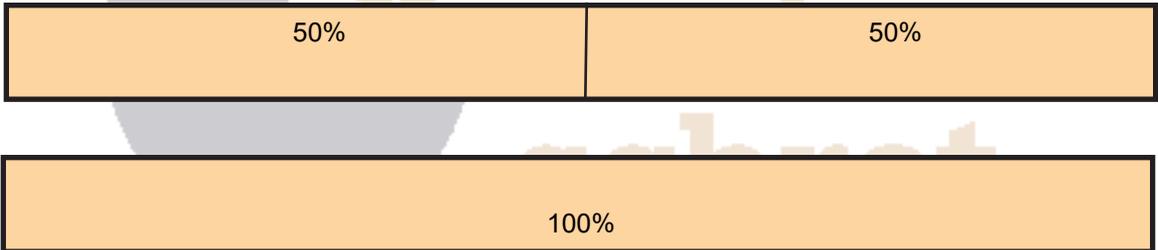
Der Seiteninhalt ist zentriert zum Browserfenster ausgerichtet.
Header und Footer erstrecken sich über die gesamte Bildschirmbreite.
Die Bildschirmanzeige passt sich dynamisch an das Ausgabeformat an.

Seitenaufbau / Viewports

Der Seitenaufbau wurde mit Flexboxen angelegt und für drei Viewports responsive optimiert. Die Anzahl der Flexboxen pro Bereich richtet sich nach der Menge des Inhaltes der einzelnen Abschnitte (Festival, Veranstalter, Kontakt, Impressum).

small <= 320 px - einspaltig
medium <= 800 px - einspaltig
large <= 1024 px - zweispaltig
large >= 1024 px - zweispaltig

korn



Das Design ist nach dem „Mobile First“-Ansatz umgesetzt, im Gegensatz zum klassischen Ansatz „Desktop First“. Somit dreht man die gewohnte Arbeitsweise einfach um und reduziert die Gestaltungs- und Navigationselemente auf das Wesentliche.

Innerhalb der Flexboxen habe ich dann jeweils die Textboxen mit Hilfe von Div-Containern platziert. Außenabstände betragen dabei 10px, oben und unten 10px, zwischen den Boxen 20px.

Um sie optisch etwas hervorzuheben, bekamen sie noch einen Rahmen von 1px Breite und einen Schatten von 3px Breite. Text- und Bildinhalte wurden dabei wiederum den Größen Viewports bzw. flexibel an Zwischengrößen angepasst.

Der Sprung von 320px auf 1024px wäre für manche Inhalte zu groß.

Die Webseite ist ein Onepager, somit werden alle Inhalte auf einer langen, nach unten laufenden Seite präsentiert.

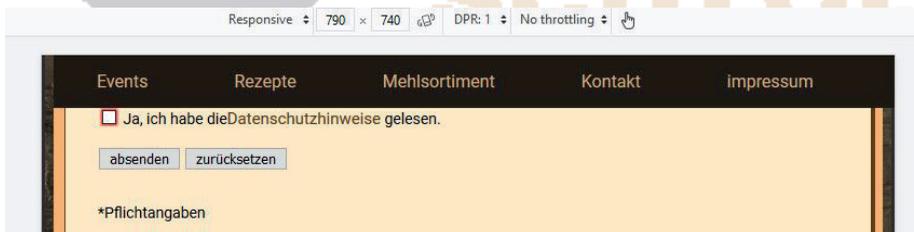
Die einzelnen Abschnitte sind durch Scrollen oder durch die feststehende Navigation direkt ansteuerbar.

Navigation

Um eine einfache und schnelle Navigation durch die Site zu ermöglichen, habe ich mich für eine „mitlaufende“ Reiternavigation entschieden. Die Navigationsleiste gleitet beim Scrollen an den oberen Bildrand und bleibt dort sichtbar stehen. So entfällt das Anlegen eines Zurück-Buttons“ o. ä.. Durch einfaches Klicken des gewünschten Reiters springt man zu dem dazugehörigen Abschnitt.

Für weichere bergänge sorgt die Funktion „Smooth-Scrolling“.

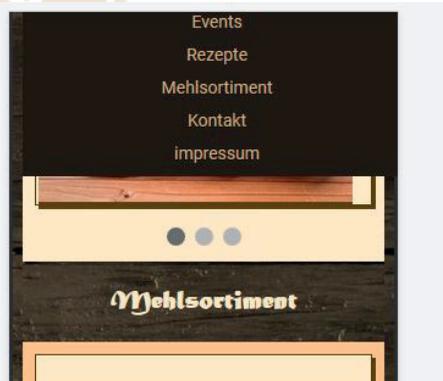
Durch die Rollover Funktion, bei der sich die dunkelgraue Hintergrundfarbe der Links in die helle Primärfarbe ändert, ist gut zu erkennen, welchen man wählt.



An kleinen Endgeräten wird durch die angepasste Reitergröße eine angenehme Benutzung via Touchfunktion ermöglicht. Um auf größeren Endgeräten die Reiter etwas gleichmäßiger zu verteilen, wird deren Breite und Schrift entsprechend vergrößert.

Smartphone: Header verschwindet, Menü bleibt stehen.

Tablet und Desktop: Verteilung der Links wird über Änderung von Schriftgröße und Abständen über mehrere Breakpoints erreicht.



Die Umsetzung der Funktionen „Smooth Scrolling“ und „Sticky Menu“ (feststehendes Menü) erfolgt mit Javascript.

Entwürfe

Smartphone bis 320px, einspaltig

Headerbild mit Logo

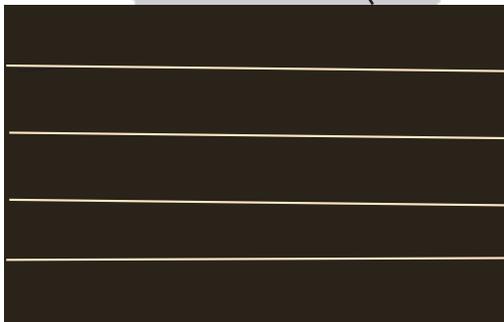
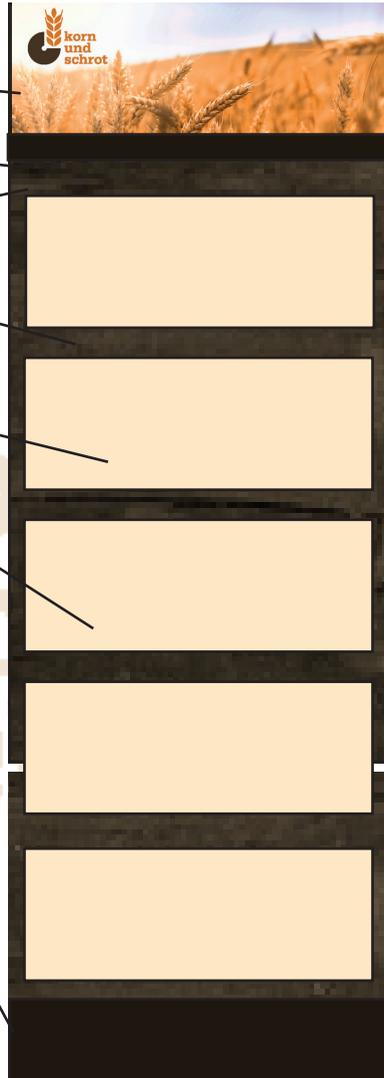
Menüleiste

Zwischenräume für
Abschnittüberschriften

Platz für Textinhalte Bilder

Fußzeile

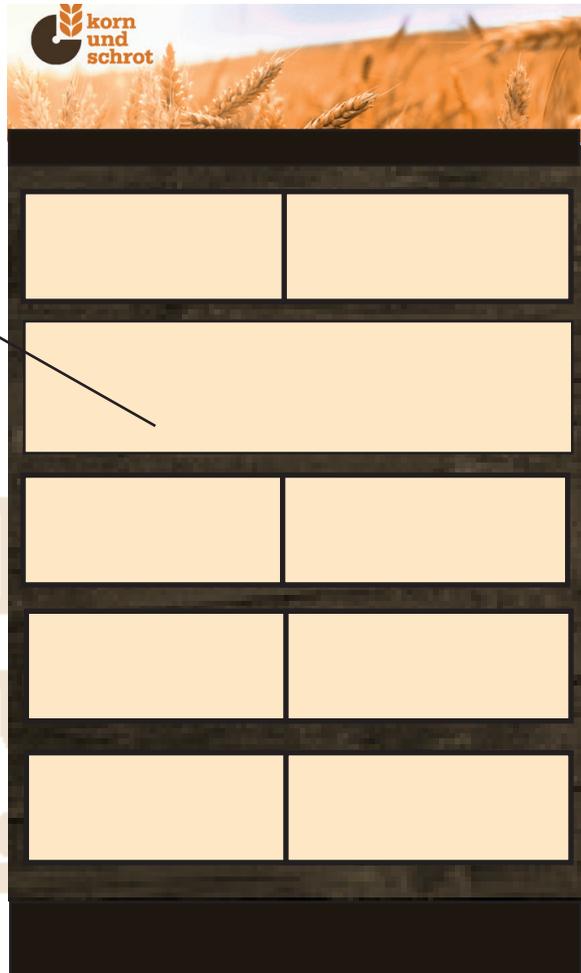
Ab 321px bricht das einzeilige
Menü und die Menüpunkte werden
untereinander dargestellt.



Ab einer Bildschirmbreite von 800px bricht das einspaltige Layout in ein zweispaltiges um.

Eine Ausnahme bildet der Container für den Rezept-Slider.

Ansonsten gilt die gleiche Aufteilung wie bei unter 800px Bildschirmbreite.



Technische Umsetzung und Quellen

Slider

Das Grundgerüst des Sliders baut auf einem vorgefertigten Slider der Seite W3Schools und einer anderen Quelle auf:

https://www.w3schools.com/howto/howto_js_slideshow.asp

<https://ebene11.com/imageslider-ohne-javascript.html>

Smooth Scroll

Für das sanfte Scrollen habe ich folgendes Script genutzt:

<https://css-tricks.com/snippets/jquery/smooth-scrolling/>

Sticky Menu

Für das Feststehende Menü:

https://www.w3schools.com/howto/tryit.asp?filename=tryhow_js_navbar_sticky

Für das Umsetzen der Formulare eine Mischung aus folgenden Quellen:

https://wiki.selfhtml.org/wiki/HTML/Formulare/Validierung_von_Formularen

<https://www.torbenleuschner.de/blog/601/html5-formulare-neue-input-types-attribute-und-mehr/>

<https://www.mediaevent.de/xhtml/input-pattern.html>

<https://www.the-art-of-web.com/html/html5-checkbox-required/>

FAZIT

Die Angaben des Briefings wurden weitestgehend alle eingehalten und umgesetzt. Farben, Bilder und auch Typografie wurden so gewählt, dass sie die zuvor definierte Zielgruppe optimal ansprechen.

Durch den durchgängigen Seitenaufbau, Einsatz und Zusammenspiel von Typografie, Bildern und Farben wird ein einheitliches und harmonisches Gesamtbild des Webauftritts erzeugt.

Das ökologische Image spiegelt sich der Getreidemühle in den verwendeten Bildern und Schriftarten und dem harmonischen

Farbkonzept perfekt wieder und stellt sicher, dass das Kommunikationsziel des Internetauftritts für die Backveranstaltung bestmöglich erreicht wird.

Arbeitsplanung

Hardware und Software

- Monitor 1.440 x 900 (Phillips 190S1), NVIDIA GeForce 310
- HP compaq 6.005 pro small form factor
- Betriebssystem Microsoft Windows 7
- Screendesign & Bildbearbeitung mit InDesign, Illustrator und Adobe Photoshop CS5.5
- Technische Umsetzung der Webseite mit Notepad++
- Testbrowser Firefox und Google Chrom

Diese Planung gilt für die Erstellung des Onepagers nach der Entwurfsphase. Vorgabe ist dabei eine Zeit von 7 Stunden.

Arbeitsschritte	Werkzeug	Zeit
Bildbearbeitung <ul style="list-style-type: none"> • Bilder Sichten und auswählen • Bearbeiten / Zuschneiden • Im richtigen Dateiformat u. Größen speichern 	Photoshop Photoshop Photoshop	10min 20min 10min
Erstellen des Onepagers <ul style="list-style-type: none"> • Einbinden von Header-Bild mit Logo • Anlegen des Grundgerüsts mit Menü und der Abschnitte (Sektionen) für Events, Rezepte, Mehlsortiment und Impressum • Anlegen des Rezept-Sliders incl. der Rezepte • Verlinkung Menü u. Anlegen der Scrollfunktion • Anlegen der Formulare u. Auswertungen • Verlinken des Menüs u. Anlegen der Scrollfunktion, incl. Social-Media-Verlinkungen • Einfügen von Texten und Bildern • Festlegen der Größe von Inhalten, • Anpassen an die einzelnen Auflösungen 	Notepad++ Notepad++ Notepad++ Notepad++ Notepad++ Notepad++ Notepad++ Notepad++ Notepad++	30min 30min 50min 20min 80min 30min 60min 60min
Testläufe mit Firefox und Google Chrom	Notepad++	20min
	Zeit gesamt	420min



Vorlage für CD-Druck

